



平安好医生

2018年业绩发布

平安健康医疗科技有限公司



经营亮点

发展潜力

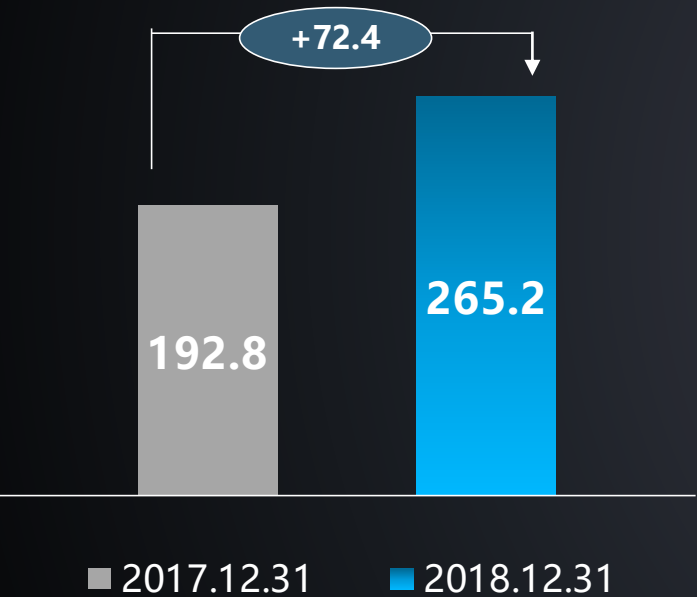
财务表现



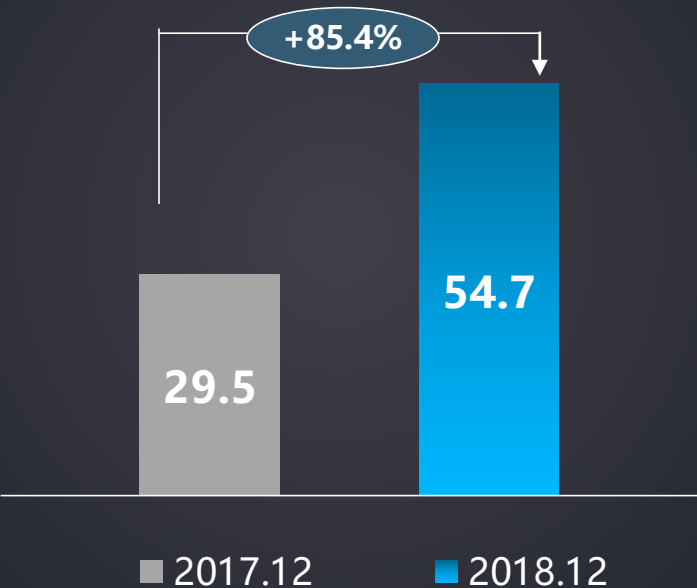
流量持续增长，互联网医疗逐渐渗透



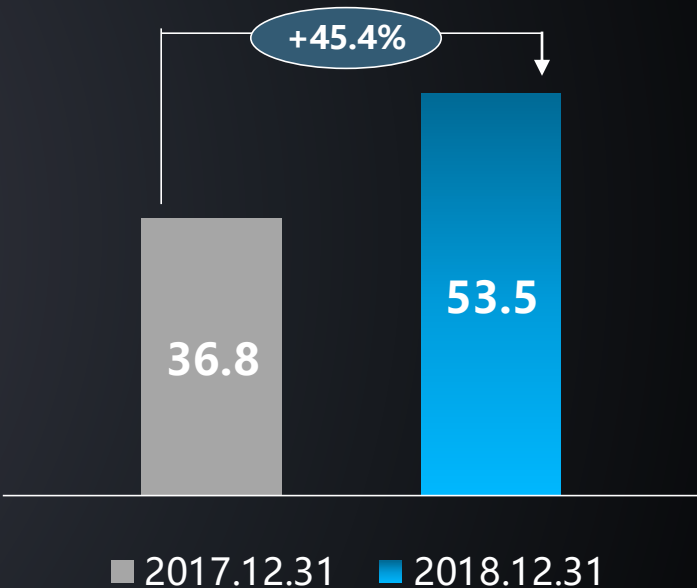
◆ 累计注册用户数（百万人）



◆ MAU¹（百万人）



◆ 日均咨询量（万）



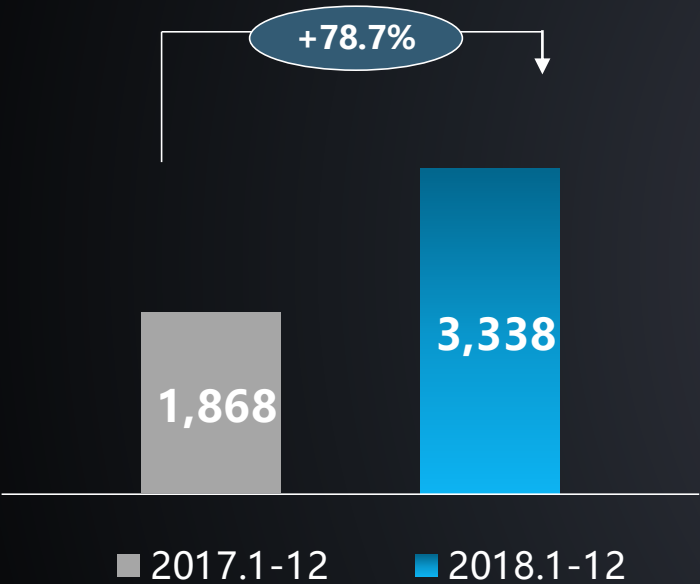
注：
1. 2017年12月和2018年12月当月通过移动应用程序、WAP或者插件渠道进入我们的服务或者产品平台一次及以上的用户数



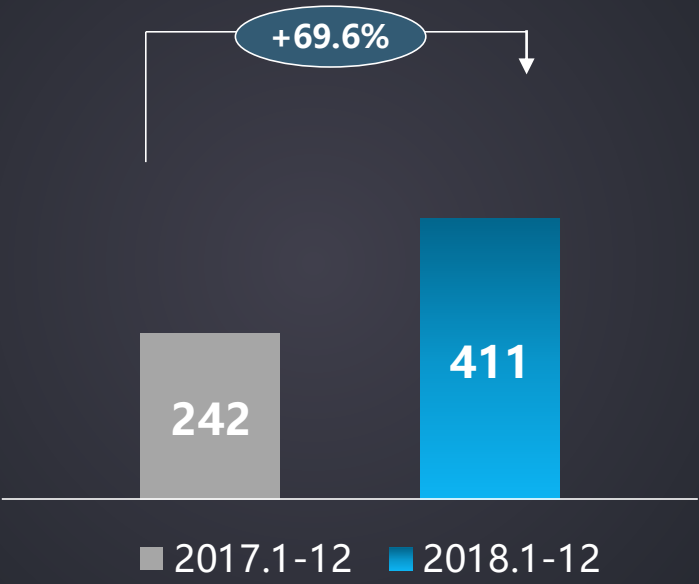
营收高速增长，家庭医生变现快速推进



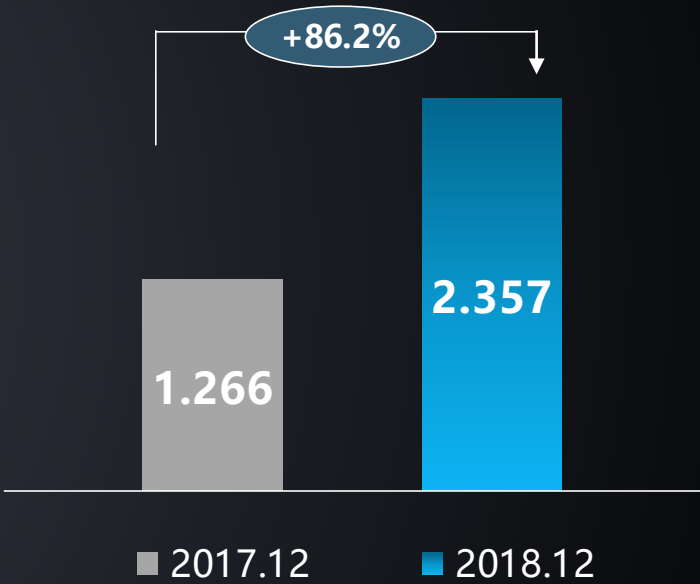
◆ 收入（人民币百万元）



◆ 家庭医生收入（人民币百万元）



◆ MPU¹（百万人）



注：
1. 月付费用户数，2017年12月和2018年12月当月在我们平台上购买产品或服务的用户数
2. 全年平均付费用户转化率从2017年的2.7%提升至2018年的3.6%

经营亮点

发展潜力

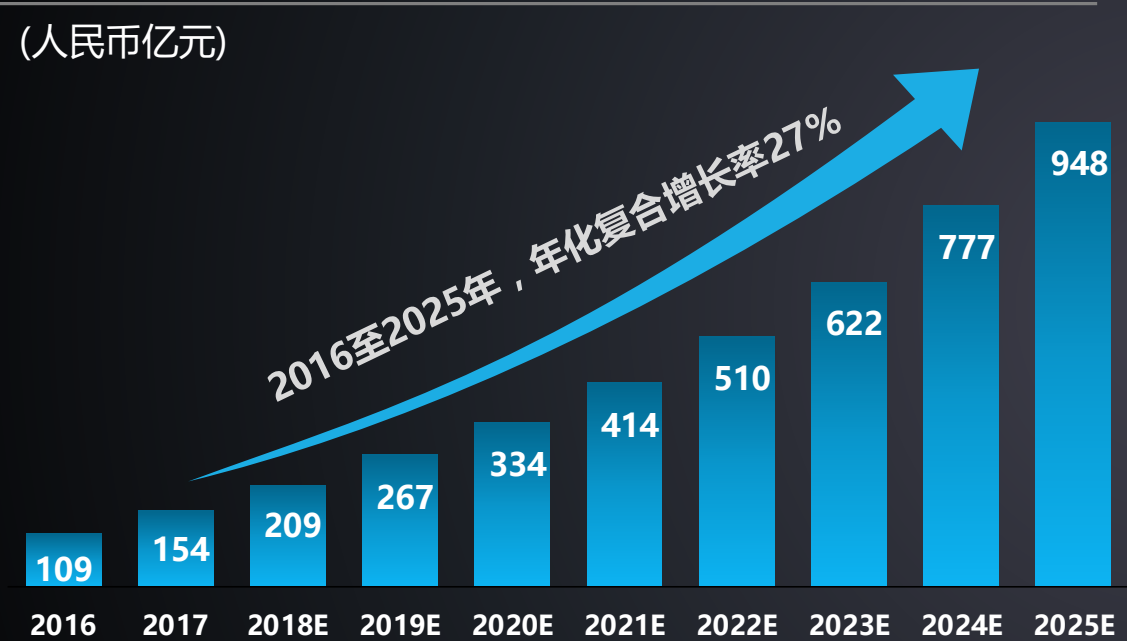
财务表现



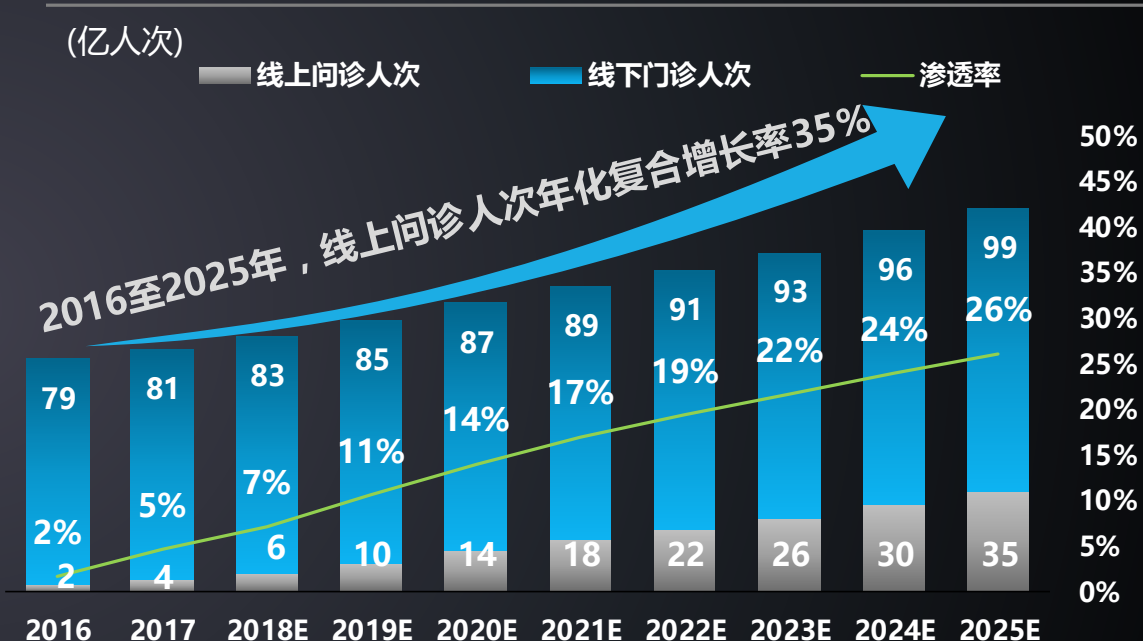
中国互联网医疗行业市场潜力巨大



◆ 互联网医疗产业规模



◆ 互联网医疗市场渗透率¹



注：
1. 渗透率=线上问诊人次/（线上问诊人次+线下门诊人次）；线上问诊人次包括所有线上轻问诊统计，既包含免费的，也包括收费的问诊；数据来源：国家卫健委、国家统计局、沙利文分析



各国政策明确鼓励和支持互联网医疗

中国：明确对互联网医院、互联网诊疗管理办法，支持设立互联网医院，提供在线诊疗服务；鼓励社会力量参与，进一步做实做细家庭医生签约服务

美国：CMS (Centers for Medicare and Medicaid Services) 支持利用音视频应用、病人端的健康平台，提供医疗服务；提议将远程诊疗正式纳入医保体系

法国：远程诊疗（视频问诊）收费与传统诊疗方式一致，政府预算案预计2020年实现100万人次远程诊疗

印度：要求线上药店在CDSCO（中央药品标准控制组织）注册，推动线下零售商与医药电商合作

- 1 互联网医疗健康行业的领先地位
- 2 独特商业模式：一站式医疗健康生态系统
- 3 AI+自有医疗团队为用户提供卓越服务体验
- 4 医疗+健康双管齐下：最大化用户互动与参与度
- 5 快速增长及多元化的变现渠道
- 6 一流的管理团队和强大的股东支持

互联网医疗健康行业的领先地位



注：
1. 全国人口数为国家统计局2017年年末总人口数；平安好医生注册用户数统计日期截至2018年12月31日
2. 平安好医生2018年12月当月活跃用户数
3. 数据来源：易观千帆2018年12月数据



独特商业模式：一站式医疗健康生态系统



AI+自有医疗团队为用户提供卓越服务体验



医生

专职的自有医疗团队



1,196¹名医疗人员组成的自有医疗团队



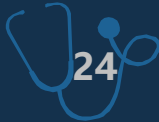
14年平均医疗专业经验



多数来自三级医院



多为主治医师以上职称



7×24满足服务需求



实时质量控制

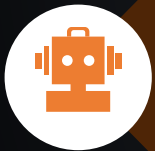


ISO 9001:2015
质量管理体系标准

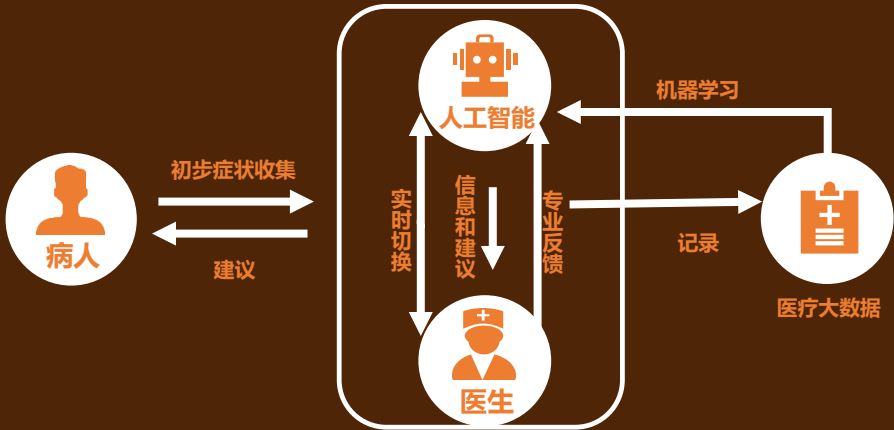


迄今零医疗事故索赔

+



人工智能



累计近4.1亿¹咨询数据



>3,000¹种疾病，全科室覆盖



>100家线下医院应用

98%用户满意率

注：
1. 截至2018年12月31日



医疗+健康双管齐下：最大化用户互动及参与度



增长迅速及变现渠道多元化



家庭医生服务

- 保险合作
- 会员产品
- 付费问诊
- 电子处方
-

服务保险会员

100万+

保险会员业务

2亿元+



消费型医疗

- 健康体检
- 医学美容
- 齿科护理
- 基因检测
-

服务体检客户

100万+人次



健康商城

- 中西药品
- 医疗器械
- 营养保健
- 母婴育儿
- 运动健身
-

贡献GMV¹

29.7亿元+

覆盖SKU

61万+



健康管理和互动

- 品牌营销
- 健康课程
- 激励计划
- 健康资讯
-

总体MAU

54.7百万人

内容数量

100万+

注：

1. GMV: 订单成交总金额，我们平台上所有订单总值



拥有互联网及医疗经验的一流管理团队



王涛
董事长兼首席执行官



- 曾任阿里巴巴高级副总裁和阿里软件（阿里云前身）总裁
- 曾任金山软件前首席技术官；美国微软总部软件工程经理
- 曾任平安健康险的主席兼行政总裁，在医疗健康行业积累了丰富的经验
- 2008年被中国软件行业协会评为“中国SaaS领军人物大奖”，2016年被《第一财经周刊》评为“中国商业创新50人”之一，2017年被《胡润百富》授予“2017胡润中国产业领袖”，2018年被《创业家》评为“2018十大年度创业家”



吴宗逊
首席产品官

- 阿里巴巴集团逾10年产品设计及运营经验
- 淘宝商户平台事业部高级总监
- 曾任阿里软件管理软件部运营总监



白雪
首席运营官

- 在企业运营和营销方面拥有逾15年经验
- 曾任平安健康险首席市场官
- 曾在阿里软件担任多个职务，包括人力资源部总监和市场部总监



王齐
首席技术官

- 曾任阿里巴巴集团技术副总裁
- 互联网技术和计算机软件开发及管理方面拥有逾20年经验



欣荣
首席财务官

- 曾任Asia Miles首席财务官
- 财务和会计方面拥有丰富的经验，曾经担任的职务包括太古地产有限公司的财务总监、香港联合船坞集团的高级经理、Shaw, Kwei & Partners的联席董事



许志红
首席销售官

- 在保险行业市场、渠道、产品及客户经营方面逾30年经验
- 曾任平安寿险湖北分公司副总经理，平安养老险湖北分公司总经理、平安养老险副总经理
- 曾任平安万家医疗投资管理有限责任公司总经理



谢红
医院院长

- 曾在南京医科大学附属医院工作逾20年，曾经担任分院负责人、副主任医师和研究生导师



望亭松
医院副院长

- 曾在瑞金医院急诊科工作逾20年时间，担任副主任医师



平安集团的强大股东支持



■ 平安的品牌声誉 可即刻唤起用户的信任

■ 面向超过1.82亿个人客户、5.13亿互联网用户¹的交叉销售

■ 强大的销售和营销支持 促进医疗健康产品的分销，代理人规模达143万¹

注：
1. 截至2018年9月30日



■ 有条件获益于 与政府紧密的合作关系

■ 商业保险覆盖，寿险及健康险新业务价值超过550亿元¹
■ 业务机会



清晰的业务成长路径

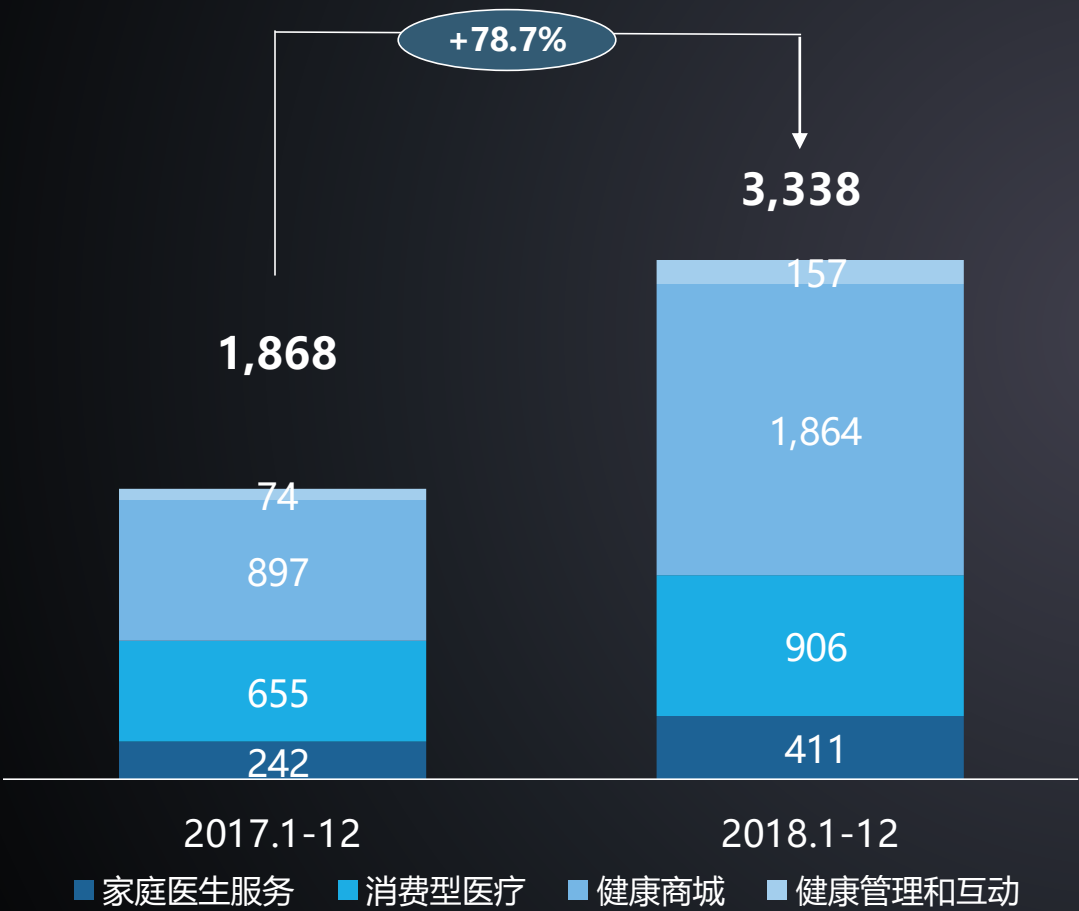


经营亮点

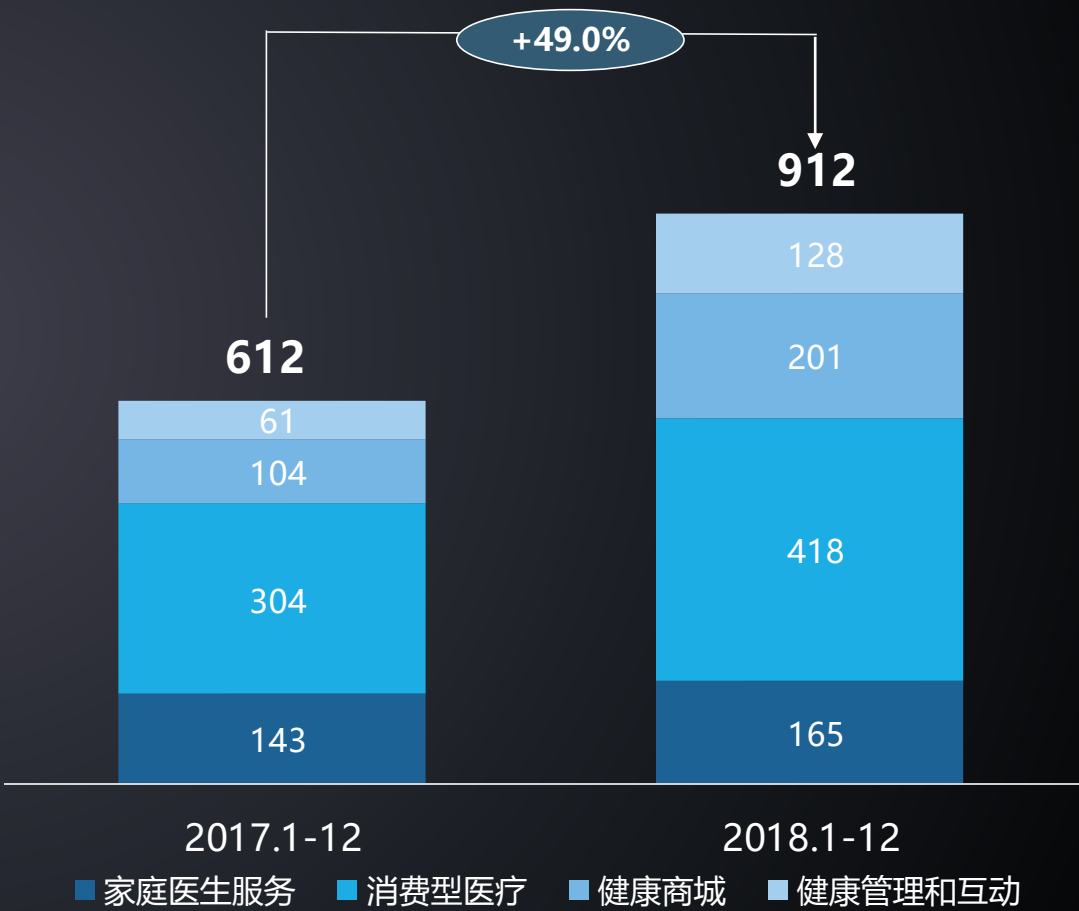
发展潜力

财务表现

◆ 按经营分部的收入结构（人民币百万元）



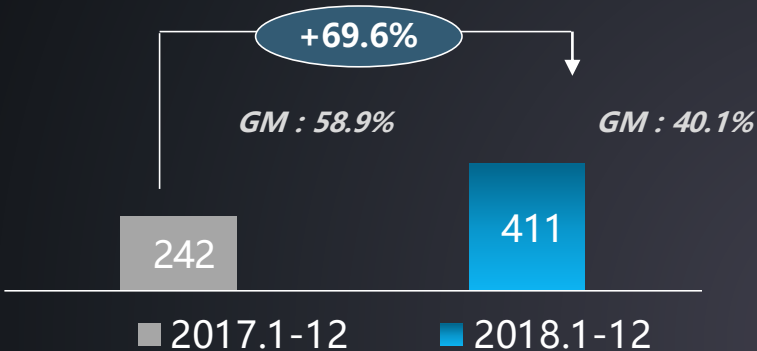
◆ 按经营分部的毛利结构（人民币百万元）



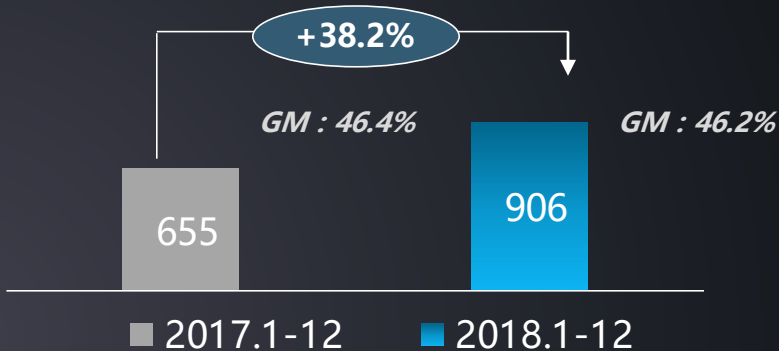
分部收入及毛利率



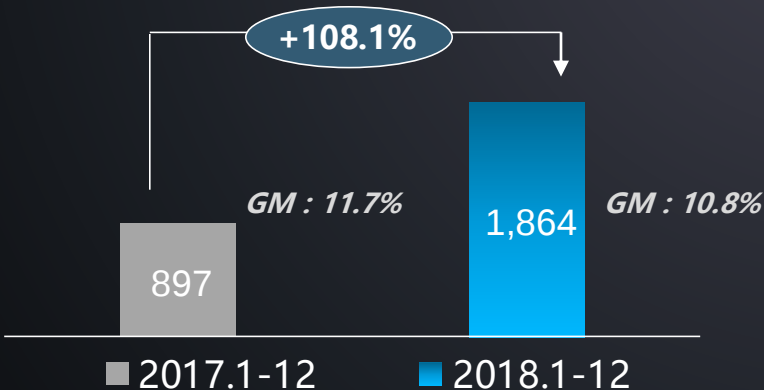
◆ 家庭医生服务（人民币百万元）



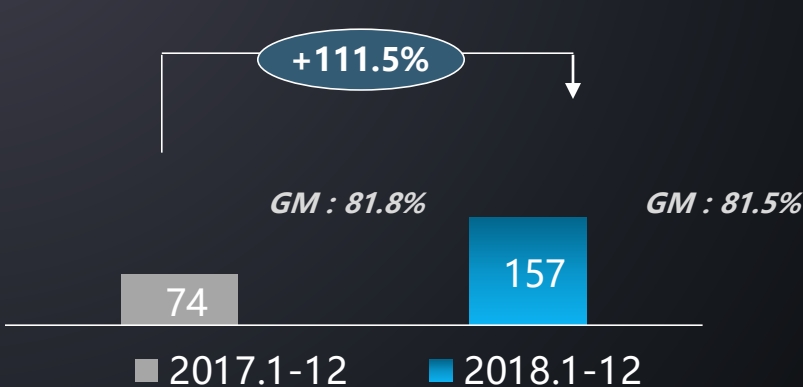
◆ 消费型医疗（人民币百万元）



◆ 健康商城（人民币百万元）



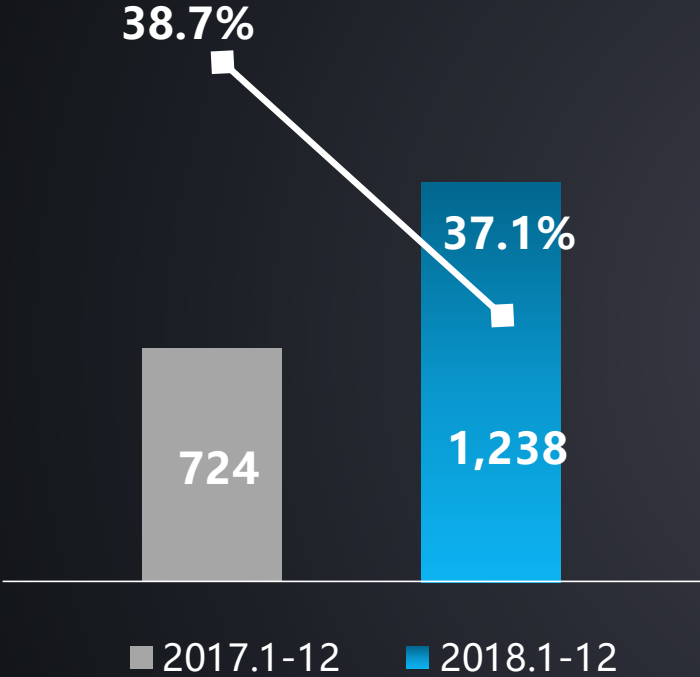
◆ 健康管理和互动（人民币百万元）



营业费用

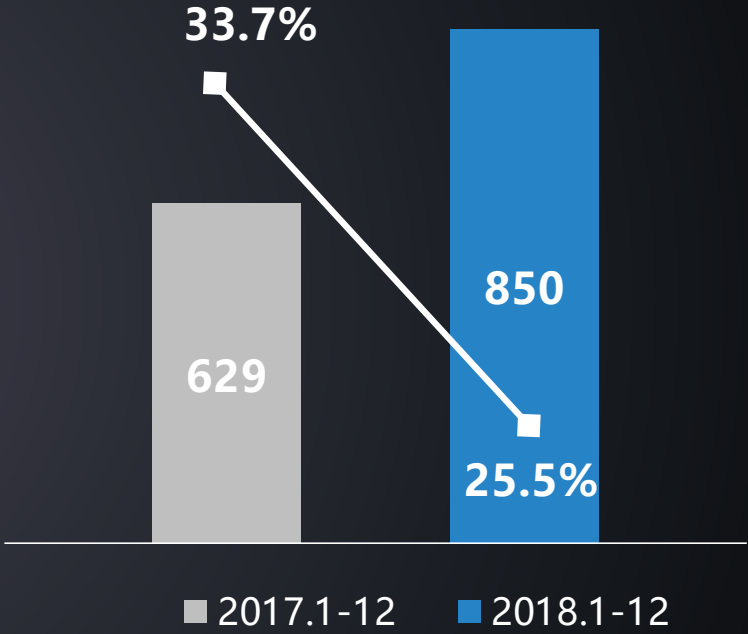


◆ 销售及营销费用（人民币百万元，%占收入比）



2018年销售与市场费用占收入比例为37.1%，
2017年为38.7%

◆ 管理费用¹（人民币百万元，%占收入比）



剔除上市费用和员工期权费用，2018年管理费用
占收入比例为25.5%，2017年为33.7%

注：1. 管理费用已剔除员工期权费用与上市相关的一次性费用



2018年利润简表



单位：人民币百万元

	18年1-12月	17年1-12月	同比增速
一、营业收入	3,338	1,868	78.7%
二、营业成本	(2,426)	(1,256)	93.2%
三、毛利额	912	612	49.0%
四、费用及税金 ¹	(2,088)	(1,352)	54.4%
五、其他收入	28	25	13.2%
六、经营性利润（亏损）	(1,148)	(715)	60.6%
经营亏损率	34.4%	38.3%	下降3.9个百分点
七、财务收支净额、汇兑损益及其他	380	(205)	N/A
八、期权+上市费用	(145)	(82)	76.8%
九、净利润（亏损）	(913)	(1,002)	(8.8%)

注：1. 管理费用已剔除员工期权费用与上市相关的一次性费用



谢谢！