

 平安好医生

# 2019年度业绩发布

平安健康醫療科技有限公司

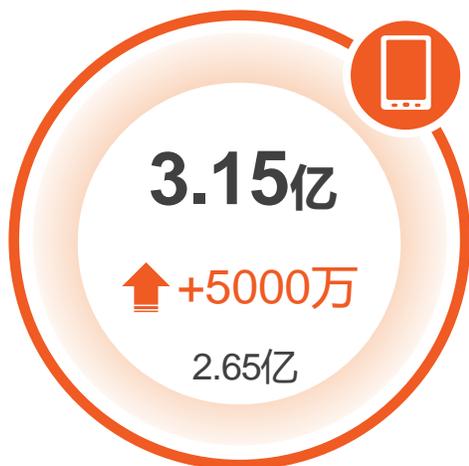
PING AN HEALTHCARE AND TECHNOLOGY COMPANY LIMITED





# 经营亮点

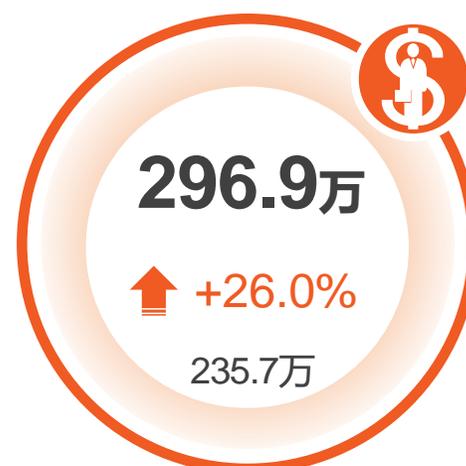
# 运营指标再创新高，平台变现再接再厉



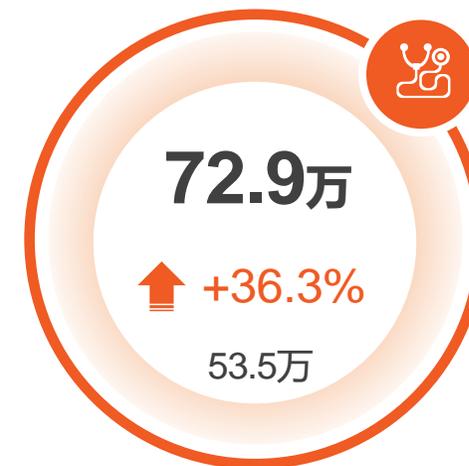
总注册用户数<sup>1</sup>



月度活跃用户<sup>2</sup>



月度付费用户<sup>2, 3</sup>



日均咨询量<sup>4</sup>

注：上图中22.3%、26.0%、36.3%均指同比增长，5000万指2018.12.31至2019.12.31十二个月累计增加值

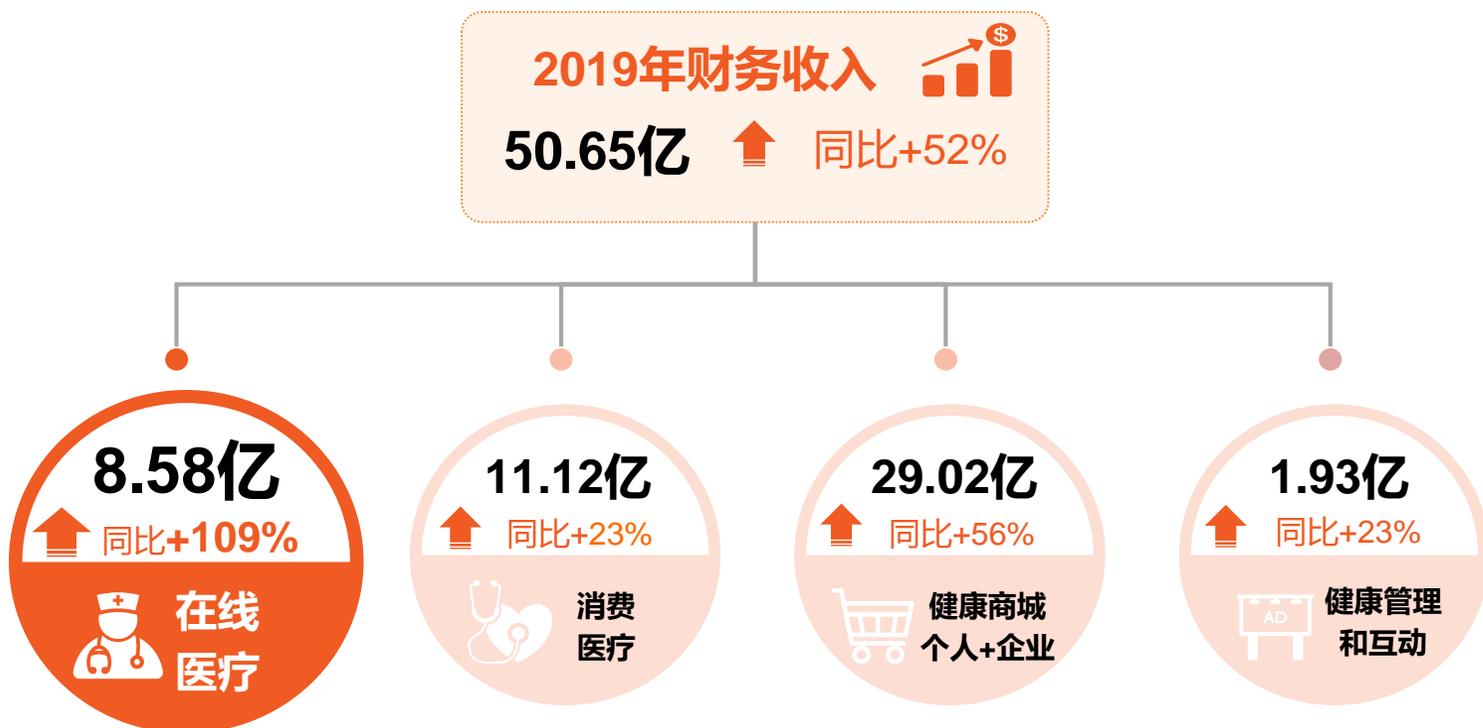
1、截至2019年12月31日，累计注册用户中50.8%来自平安集团各类插件

2、月度活跃用户、月度付费用户指2018年12月和2019年12月当月通过移动应用程序、WAP或者插件渠道进入我们的服务或者产品平台一次及以上，或付费一次及以上的用户数

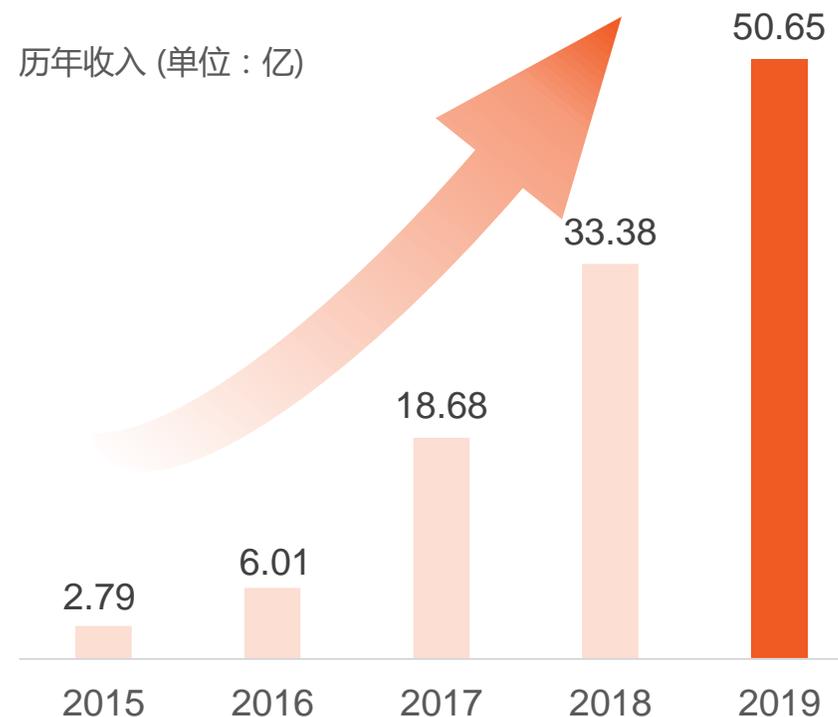
3、平均付费用户转化率从2018年全年的3.6%提升至2019年全年的4%

4、日均咨询量指2019年全年日均咨询量

## 收入结构



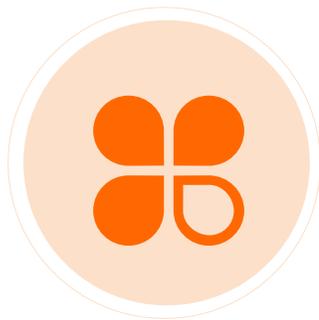
## 年复合增长率106%





## 自有团队

1409 自有医疗员工  
通过BSI/ISO认证  
提供7x24小时服务



## 规模运用

日均咨询量约73万次  
累计在线问诊6.7亿次  
覆盖自有医疗团队22个科室



## 智能系统

AI智能辅助诊疗系统  
智能重症监控系统  
智能合理用药监测系统  
智能医疗安全监控平台



## 卓越运营

3.15亿注册用户  
6690万月活跃用户  
98%用户满意度



# 抗击疫情： 在线医疗需求激增

### 互联网医疗的优势

1



#### 避免近距离接触疑似人群

——世界卫生组织



#### 易感人群避免去人群密集处

——国家卫健委



#### 充分发挥互联网医院、互联网诊疗的独特优势，鼓励在线开展部分常见病，慢性病复诊及药品配送服务

——国家卫健委办公厅

### 最佳选择 在线问诊



无接触



无交叉感染



7\*24服务



闪电送药

### 迅速响应，全方位支持

2



#### 自有医生坐镇 | 专业高效指挥

- 24小时内成立新冠病毒抗疫专项小组
- 开通抗疫在线问诊专区
- 建立线上咨询预防机制



#### 在线问诊

- 协助各地政府开通电话义诊，提供在线问诊服务
- 联合众多第三方APP提供在线问诊服务



#### 物资驰援

- 向武汉及各地医疗机构合计捐赠45万只口罩
- 启动千万口罩派发计划



#### 药品保障

- 保证线上商城相关药品、保健品等产品供应充足



#### 在线教育

- 组织名医、专家直播解读疫情防护要点
- 与北京医师协会合作开展专场医疗知识教育

# 抗击疫情：各地政府联手平安好医生，共克时艰



迅速与**56**个省、市、地区政府展开密切合作

实时在线问诊服务 | 抗疫义诊专线



各级政府相关合作单位<sup>1</sup> (统计截至2020年2月9日)

- |                                   |                 |                    |
|-----------------------------------|-----------------|--------------------|
| 1月25日 <b>武汉市</b> 卫健委 <sup>2</sup> | 2月3日 淄博市卫健委     | 2月6日 东营市医保局        |
| 1月28日 北京市医师协会 <sup>3</sup>        | 2月3日 银川市卫健委     | 2月6日 烟台市医保局        |
| 1月28日 广东省临床医学学会                   | 2月4日 杭州市市民卡     | 2月6日 济宁市医保局        |
| 1月28日 福州市卫健委                      | 2月4日 日照市医保局     | 2月6日 开封市国资委        |
| 1月28日 重庆市12320热线                  | 2月4日 河南省预约挂号平台  | 2月7日 广东省人资协会       |
| 1月29日 衢州市卫健委                      | 2月4日 天津市天津高新    | 2月7日 潍坊市医保局        |
| 1月29日 合肥市卫健委                      | 2月4日 黔西南智慧医保APP | 2月7日 遵义市医保局        |
| 1月29日 海安市卫健委                      | 2月5日 河北省健康河北    | 2月9日 东莞市应急管理局      |
| 1月30日 唐山市医疗保障局                    | 2月5日 重庆渝中卫健委    | 2月9日 无锡市行政审批局      |
| 1月30日 成都市成都高新                     | 2月5日 无锡市市民卡     | 2月9日 宿迁市卫健委        |
| 1月31日 湖北省鄂汇办                      | 2月5日 泰州市卫健委     | 2月9日 河北省保障房协会      |
| 1月31日 广东省卫健委                      | 2月5日 江苏省医保研究会   | 2月9日 大宁县卫健体育局      |
| 1月31日 深圳市i深圳APP                   | 2月5日 沙河市医保局     | 2月9日 成都市卫健委        |
| 1月31日 珠海市最珠海APP                   | 2月5日 济南市大数据局    | 2月9日 韩城市卫健委        |
| 1月31日 山西省山西晚报                     | 2月5日 西安市卫健委     | 2月10日 永和县政府        |
| 2月1日 福建省闽政通APP                    | 2月5日 濮阳市医保局     | 2月10日 枣庄市 爱山东枣庄APP |
| 2月1日 宁夏省银川大数据局                    | 2月5日 万年县卫健委     | 2月10日 济南市医保局       |
| 2月2日 南京市我的南京APP                   | 2月6日 永和县卫健体育局   | 2月10日 广西省贸促会       |
| 2月2日 黑龙江省卫健委                      | 2月6日 枣庄市医保局     | 2月10日 韩城市医保局       |

注：地图及标注定位仅为示意

- 1、合作政府机构以签约时间作为先后排序，合作政府数量持续增加中
- 2、武汉市卫健委为全国首家政府合作单位
- 3、北京医师学会指北京医师学会专家会诊中心

# 抗击疫情：多方携手，众志成城

## 30+行业龙头企业



平台直连，输出24小时在线问诊服务



疫情动态即时更新  
医学科普广泛传播



流量合作  
强强联手

注：如上第三方合作伙伴为随机列举，位置排序无先后主次

# 抗击疫情：多元化内容传播，全媒体海量关注



累计媒体报道量  
**1,957篇**

累计媒体曝光量  
**4.94亿+**



累计相关视频播放  
**9886万**



注：流量统计截至2020年2月10日

# 抗击疫情：用户反响热烈，运营数据激增



平台访问人次<sup>1</sup>  
**11.1亿**



APP新注册  
用户量增长<sup>2</sup>  
**10倍**



APP新增用户  
日均问诊量<sup>3</sup>  
**9倍**

注：

- 1、统计区间为2020年1月20日-2020年2月10日
- 2、此处倍数基于2020年1月22日-2020年2月6日期间APP日均注册用户数和2020年1月1日-2020年1月21日期间APP日均注册用户数对比得出
- 3、此处倍数基于2020年1月22日-2020年2月6日期间APP新增用户日均提出主诉问诊量和2020年1月1日-2020年1月20日期间日均提出主诉问诊量对比得出



# 战略执行

## 行业规范

《互联网医院管理办法（试行）》，《互联网诊疗管理办法（试行）》，《远程医疗服务管理规范（试行）》发布，明确规范了行业政策的核心内容

2018年9月

## 首次明确

国务院发布《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》，首次明确互联网医疗可以纳入医保支付，规定相关部门当年9月底之前完成相关政策制定

2019年6月

## 网售处方药

十三届全国人大常委会表决通过新修订的《中华人民共和国药品管理法》，允许处方药在一定条件下可以通过网络进行销售

2019年8月

## 医保支付施行

国家医保局发布《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》，首次以法规的形将互联网诊疗纳入医保支付，且线上线下医疗服务实行公平的价格和支付政策

2019年8月底

## 明确鼓励

国家卫健委办公厅发布关于新型冠状病毒疫情防控工作的通知，明确指出：应充分发挥互联网医院、互联网诊疗的独特优势，鼓励在线开展部分常见病、慢性病复诊及药品配送服务

2020年2月



## 福州市迫切需求

### 福州市医疗卫生发展现状

- 人口：**774万**
- 年问诊量：**4737万**人次
- **137+**家医院&基层医疗机构
- 千人均拥有医师**仅2.59人**
- 千人均拥有护士**仅2.96人**
- **突发公共卫生事件下的应急处理**



## 全国首家

平安好医生和福州市政府成立  
区域互联网医疗服务平台



## 平安好医生独特优势

### 互联网医院建设

- 重症监控系统
- 合理用药监测系统
- 医疗质量监控平台
- AI辅助诊疗系统

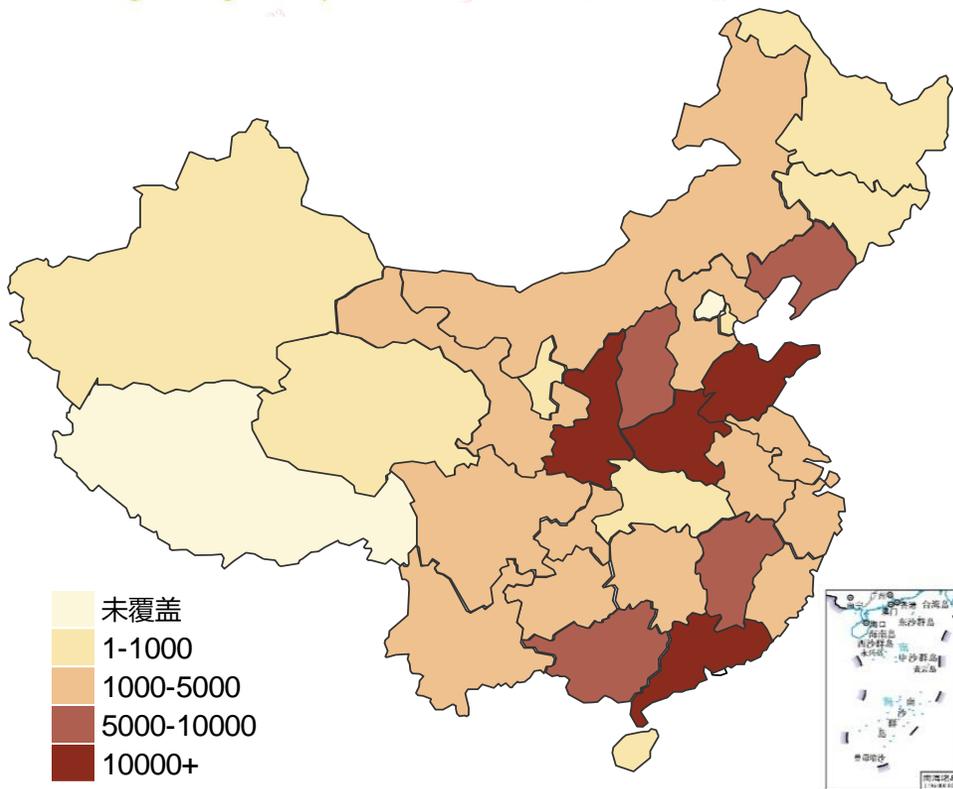
### 互联网医院运营

- 6.7亿人次在线问诊经验
- AI智能辅诊打造高效服务
- 全面的药品供应保障能力
- 全面/专业/多场景健康管理

注：福州市医疗数据来自政府相关部门统计，仅作参考

# 生态圈赋能：药店云打造药店零售新业态

-- 重点合作药店 --



## 私家医生服务

私家医生提供7×24小时线上咨询与健康管理服务



## 慢病管理服务

健康数据监测，饮食与用药指导，定期随访等全流程服务



注：数据截止日为2019年12月底

# 生态圈赋能：广泛的线下医疗健康布局

**3,000+**

合作医院 (其中三甲1900+)

**5,000+**

签约医生 (三甲副主任及以上)

**4.8万+**

诊所使用云诊所系统

**9.4万**

合作药店

注：数据截止日为2019年12月底



**150+**

医美机构

**430**

中医诊所

**~1,800**

齿科机构

**2,000+**

体检中心

### “5”大医疗服务

### “1”项专项服务



#### 村卫帮扶

- 配备检测一体机
- 好医生村医版APP



#### 村医培训

- 医疗知识培训
- APP在线强化



#### 辅助诊疗

- 智能辅助问诊
- 线上挂号协助



#### 扶贫义诊

- 内蒙古一线扶贫义诊



#### 健康体检

- 移动检测车
- 名医下乡



#### 健康档案

- 为村民提供全方位健康管理



项目累计升级村卫**900**所，培训村医**11,000**名，义诊覆盖**63,000**人

# 在线医疗：私家医生会员产品隆重上线

**李涛**  
泌尿外科  
原 上海同济大学附属同济医院 副主任医师  
10年以上临床经验  
医学博士后

**张晓娟**  
皮肤科  
原 广州市妇婴医院  
副主任医师  
30年以上临床经验

**望亭松**  
内科  
原 上海交通大学医学院  
附属瑞金医院副主任医师  
25年以上临床经验

**王宁**  
骨科  
原 中国人民解放军总医院  
(301医院)副主任医师  
18年以上临床经验  
海内外双博士学位

**刘赛男**  
神经内科  
原 中国人民解放军总医院  
(301医院)副主任医师  
23年以上临床经验  
医学博士后

**易仁亮**  
内科  
原 广州军区总医院  
副主任医师  
24年以上临床经验

**名医私家医生**

 **信任**  
知名医生全职守护

 **主动**  
定制化健康管理计划

 **实惠**  
全方位、高品质、一站式

 **全球**  
整合全球顶尖医疗资源

# 在线医疗：会员产品稳健增长，私家医生广受好评



## 就医360

面向平安寿险用户

## 私家医生

面向更广泛用户

会员收入  
超4亿

## 私家医生用户反馈热烈

### 满意度

私家医生上线以来用户满意度高达**99.85%**

### 问诊量

私家医生月人均问诊量是普通用户的**2.7倍**

### 健康管理

私家医生会员健康课程参与率是普通用户的**4倍**

### 处方支付

私家医生会员处方支付转化率是普通用户的**2.3倍**

### 健康商城

私家医生会员商城下单量是普通用户的**2倍**

就医360

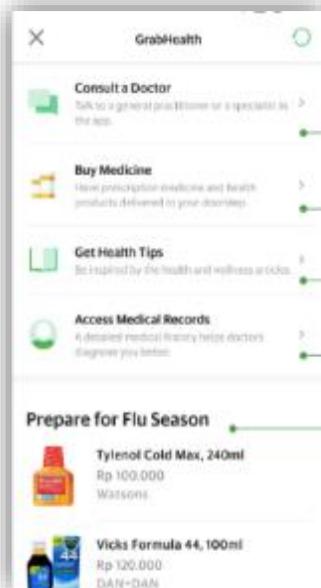
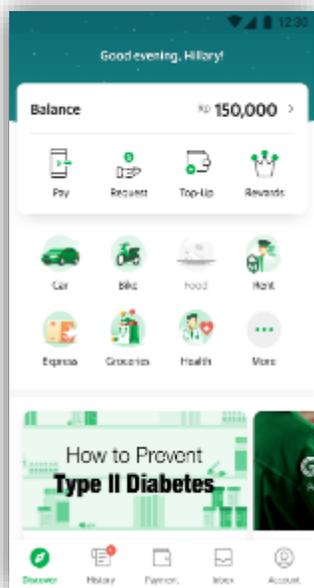
私家医生

# 全球化战略：AI技术输出，商业模式赋能全球伙伴



印尼  
2.6亿人

- **政府支持** – 获得当地政府高度认可，与印尼卫生部及医生协会签订合作协议
- **重磅上线** – 连接当地医院、医生、药店、物流配送等战略合作伙伴，为用户提供一站式在线医疗健康服务；上线当月日问诊量达到4000单



日本  
1.3亿人

- **强强联合** – 与软银成立合资公司，2019年底推出了在线医疗健康服务平台（测试版），正式进军日本互联网医疗市场
- **多元业务** – 携手日本当地的医院、医生、保险、药店、物流配送等战略伙伴开拓业务领域，覆盖服务内容广泛



沙特  
3200万人

- **布局中东医疗生态** – 与沙特阿拉伯政府指定的公司Lean合作，定制化设计线上医疗健康服务，以沙特为中心，在中东地区布局“AI+互联网医疗”
- **创新商业模式** – 采用技术授权新模式，以自有AI技术为基础开拓许可模式下的技术出海，深度赋能沙特医疗体系





# 财务表现

# 收入强劲增长，净亏损显著收窄



**在线医疗收入**

(人民币百万元)



**总收入**

(人民币百万元)



**净亏损**

(人民币百万元)

注：上图中109%、52%、18%均指同比变动

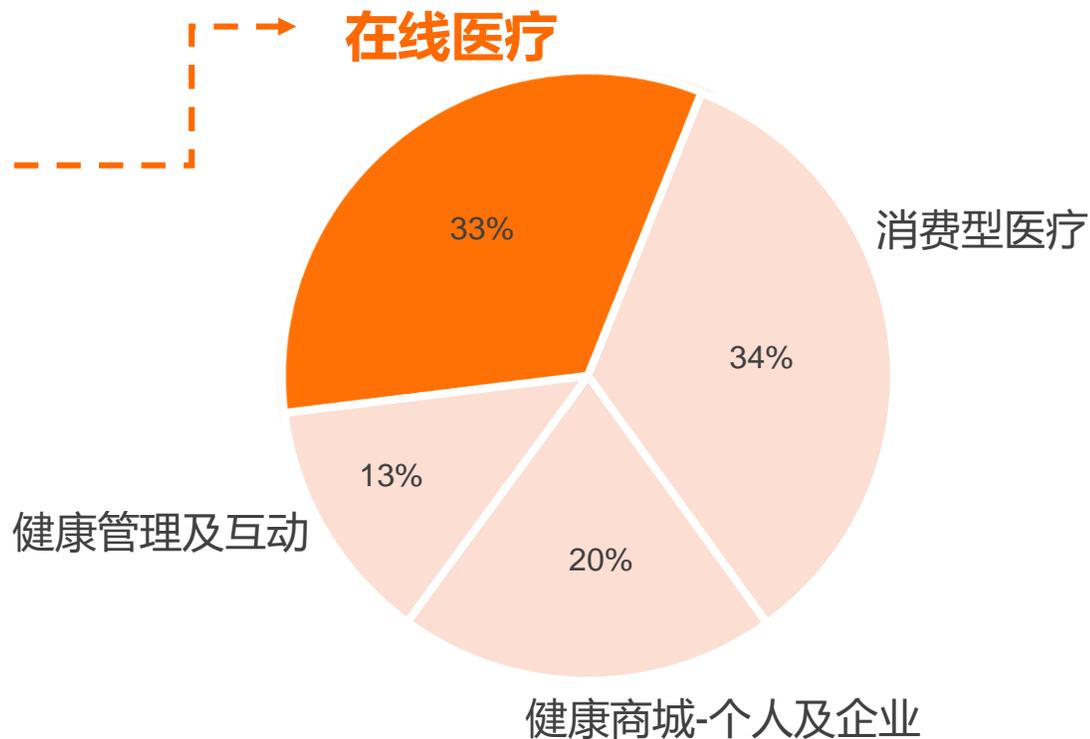
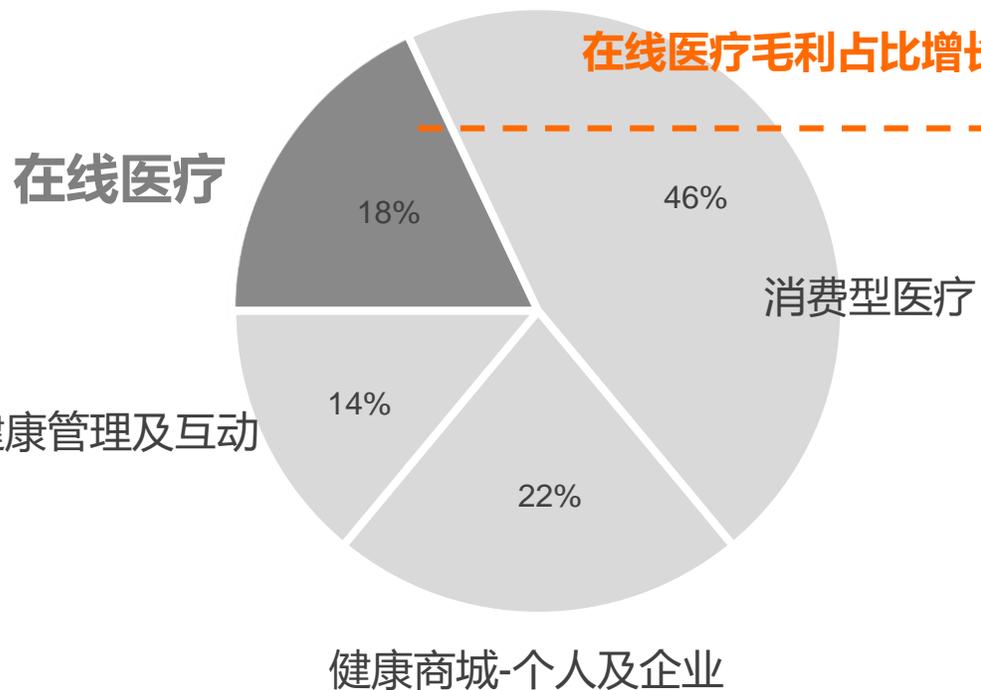
# 在线医疗毛利贡献提升，盈利能力不断增强

### 2018年业务板块毛利额占比

### 2019年业务板块毛利额占比

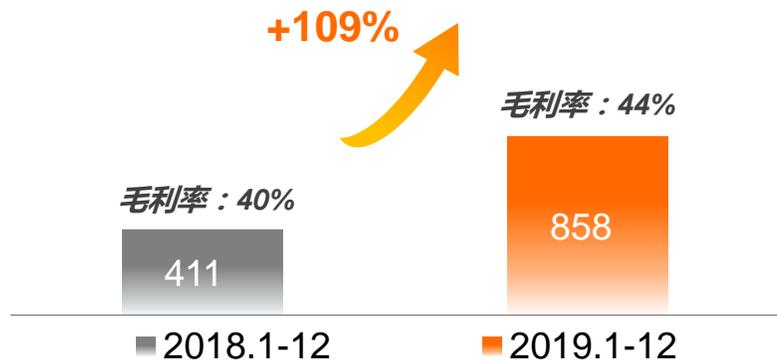
在线医疗毛利占比增长83%

在线医疗

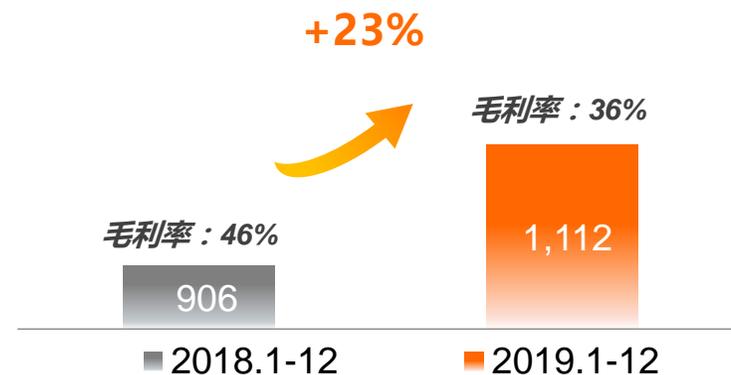


# 各板块高增长，业务质量稳定

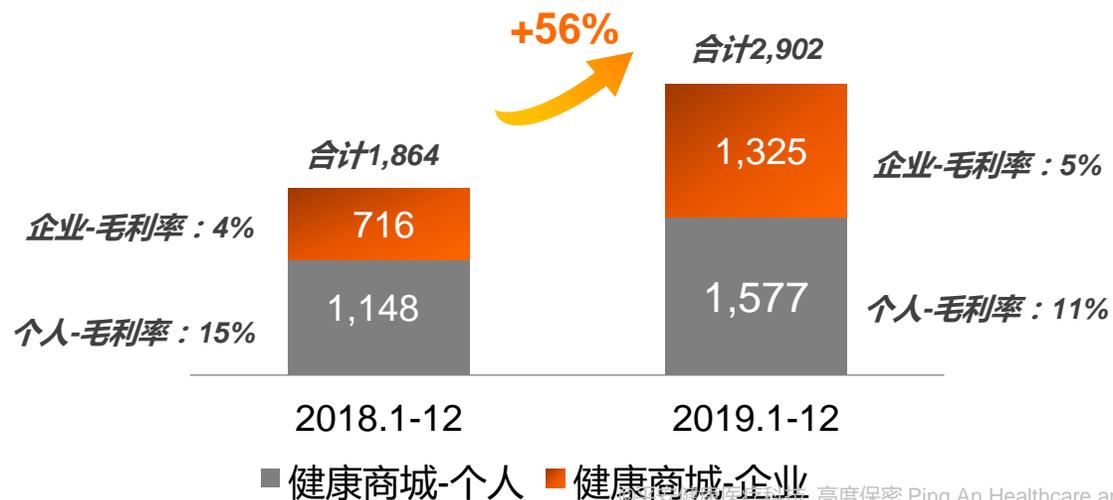
在线医疗 (人民币百万元)



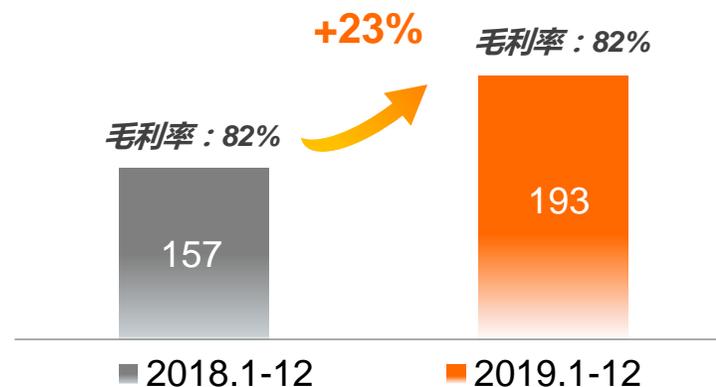
消费型医疗 (人民币百万元)



健康商城-个人及企业 (人民币百万元)



健康管理和互动 (人民币百万元)



■ 健康商城-个人 ■ 健康商城-企业

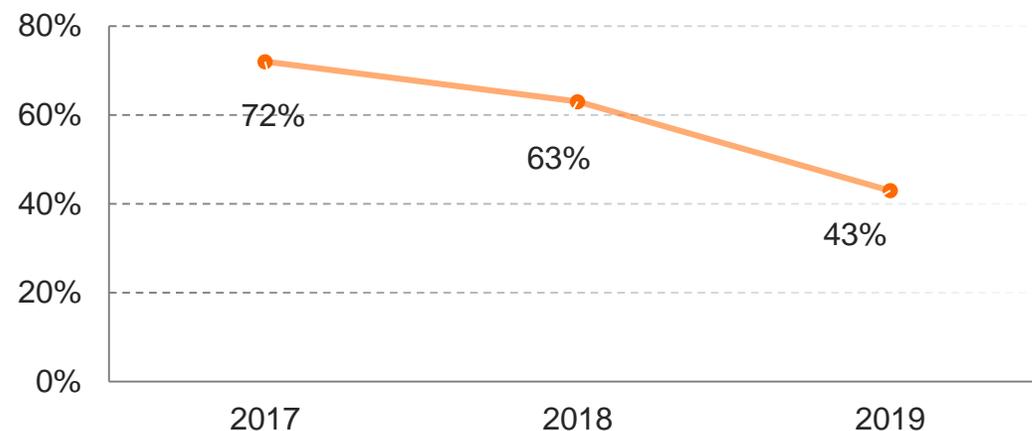
# 运营效率大幅提升，经营亏损同比收窄

(人民币百万元)

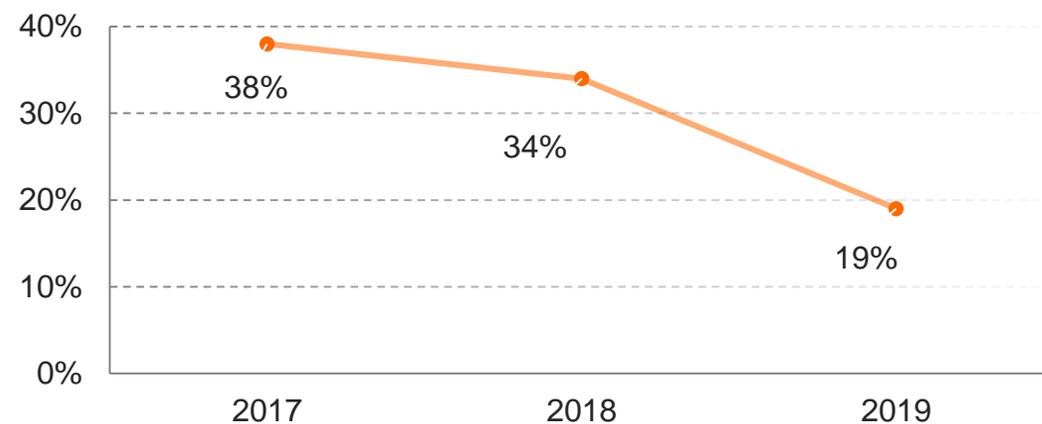
	2018	2019
费用总额	2,088	2,190
销售费用	1,238	1,207
管理费用	850	983
经营性亏损	(1,148)	(977)

注：费用已剔除员工期权费用与上市相关的一次性费用

### 费用总额占收入比例 (%)



### 经营亏损率 (%)



# 附件-2019年利润简表

单位：人民币百万元	19年1-12月	18年1-12月	同比增速
一、营业收入	5,065	3,338	52%
二、营业成本	(3,894)	(2,426)	61%
三、毛利额	1,171	912	28%
四、费用及税金 <sup>1</sup>	(2,190)	(2,088)	5%
五、其他收入	42	28	50%
六、经营性利润（亏损）	(977)	(1,148)	(15%)
<i>经营亏损率</i>	19%	34%	下降15个百分点
七、财务收支净额、汇兑损益及其他	322	380	(15%)
八、期权+上市费用	(92)	(145)	(37%)
九、净利润（亏损）	(747)	(913)	(18%)

注：1、费用已剔除员工期权费用与上市相关的一次性费用

## 有关前瞻性陈述之提示声明

除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的(包括但不限于)预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及一些通常或特别的已知和未知的风险与不明朗因素。某些陈述，例如包含「潜在」、「估计」、「预期」、「预计」、「目的」、「有意」、「计划」、「相信」、「将」、「可能」、「应该」等词语或惯用词的陈述，以及类似用语，均可视为前瞻性陈述。

读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、发展趋势及实际业绩。受上述因素的影响，本公司未来的实际结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其他非本公司可控制的风险和因素。任何人需审慎考虑上述及其他因素，并不可完全依赖本公司的“前瞻性陈述”。本公司声明，本公司没有义务因新信息、未来事件或其他原因而对本演示材料中的任何前瞻性陈述公开地进行更新或修改。本公司及其任何员工或联系人，并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何该等声明负上责任。

**THANK YOU**